



Citation مقاله چیست؟

حتما تا به حال به عنوان یک محقق و پژوهشگر، به عبارت سایتیشن برخورد کرده‌اید. اما سایتیشن به چه معناست؟

در لغت به معنای استناد یا ارجاع است. با این تفصیل، زمانی که نتایج علمی (citation): سایتیشن پژوهشگران پیشین را در لیست منابع مقاله خود می‌آورید، به مقاله آن‌ها ارجاع یا سایت داده‌اید.

پس اگر در جست وجوی مقاله معتبری برای ترجمه و انجام پژوهش علمی خود هستید، به سایتیشن آن توجه کنید. هر چه تعداد ارجاعات یا سایتیشن مقاله بالاتر باشد، آن مقاله از اعتبار بیشتری برخوردار خواهد بود. چرا که نشان دهنده این است که توجه پژوهشگران بیشتری را به خود جلب کرده است.

بنابراین، برای اینکه بتوانید در دنیای علم حرفی برای گفتن داشته باشید، باید ارجاعات مقاله خود را افزایش دهید. در این مطلب راهکارهای مفیدی برای ارتقای سایتیشن مقاله ارائه شده است. اگر در حال ترجمه فارسی به انگلیسی مقاله خود هستید، این مطلب برای شما نوشته شده است

راهکارهای عملی برای افزایش سایتیشن مقالات علمی

همان طور که گفتیم، سایتیشن، ابزاری مهم برای سنجش اعتبار پژوهشگران و مقالات آکادمیک به ویژه مقاله است. تا جایی که در کنار هر مقاله ای، نمایه استناد به عنوان ابزار سنجش مقاله قید شده است. ISI انگلیسی. هر چند که ارزش گذاری مقالات با تکیه بر تعداد دفعات ارجاع به آن ها بسیار بحث برانگیز است

با این حال، افزایش تعداد سایتیشن مقاله حتی می تواند در حرفه شما نیز تاثیرگذار باشد. چرا که بسیاری از آژانس های پشتیبانی مالی، هنگام تصمیم گیری در مورد اعطای کمک هزینه، به ترکیبی از تعداد مقالات و تعداد توجه می کنند. بنابراین، برای ارتقای رتبه علمی از طریق افزایش تعداد استناد مقالات، (H index) استناد نکات زیر را در نظر بگیرید

مراقب طول عنوان مقاله علمی خود و رعایت علائم نگارشی باشید

نشان داد که عناوین طولانی، تعداد نویسندگان زیاد Scientometrics یک مطالعه در سال ۲۰۱۶ در ژورنال و عدم رعایت علائم نگارشی، می توانند اثراتی منفی در جلب توجه سایر پژوهشگران داشته باشند

روی ۱۵۰ هزار مقاله Bath همچنین بر اساس بررسی انجام شده توسط جان هادسون استاد دانشگاه اقتصاد انگلستان در سال ۲۰۱۴، مقالات دارای عناوین مختصر و همچنین با REF ارسال شده به پایگاه اطلاعاتی تعداد نویسندگان کمتر، سایتیشن بیشتری کسب کرده اند

یکی از نتایج جالب این پژوهش این بود که استفاده از دو نقطه تعداد ارجاع را افزایش داده است ولی در مقابل، استفاده از علامت سوال باعث کاهش چشمگیر استناد واقع شدن می شود. به گفته هادسون، علت این امر

می‌تواند این باشد که شما با علامت سوال به خواننده القا می‌کنید که پژوهش شما فاقد یک استراتژی بهینه است.

از مزیت انتشار نتایج علمی خود زودتر از چاپ شدن بهره بگیرید

بسیاری از محققان به خاطر ترس از مورد نقد واقع شدن کار یا دزدیده شدن ایده‌ها، از انتشار نتایج خود در رسانه‌های اجتماعی و علمی خودداری می‌کنند. این در حالی است که به اعتقاد مارک کاریگان، جامعه‌شناس دنیای دیجیتال از دانشگاه کمبریج، این اتفاقات بسیار بعید هستند. برعکس، انتشار زودهنگام نتایج کار پژوهشی به صورت قدم به قدم، افراد علاقمند را به سمت شما جذب می‌کند.

ارسال شده بودند bioRxiv در این زمینه، پژوهشی در آلمان روی مقالاتی که به بخش پیش چاپ بیولوژی صورت گرفت. نتایج جالب به دست آمده از این پژوهش اثبات کرد که مقالاتی که پیش از چاپ در ژورنال، پیش چاپ شده بودند، به طور متوسط سائیتیشن بیشتری دریافت کردند.

یا حتی Slideshare یا Figshare برای اشتراک‌گذاری داده‌های خود می‌توانید از وب سایت‌هایی مانند مشارکت در ویکی پدیا و لینک دادن به نسخه‌های مقاله خود استفاده کنید.

از ذکر نام کشور در عنوان مقاله خود خودداری کنید

شاید جالب باشد بدانید مقالاتی که در عنوان، کلمات کلیدی یا چکیده خود نام یک کشور را قید کرده‌اند، معمولاً سائیتیشن کمتری دریافت می‌کنند و در عین حال در مجلاتی با ایمپکت فاکتور پایین‌تر چاپ می‌شوند.

خود را به اشتراک بگذارید manuscript

ResearchGate اگر مقاله شما دسترسی آزاد ندارد، می‌توانید نسخه اولیه خود را در رسانه‌های اجتماعی نظیر به اشتراک بگذارید تا پژوهشگران دیگر بتوانند به راحتی بخش‌هایی از مقاله شما را مطالعه کنند LinkedIn و و به خرید آن علاقمند شوند.

خط تیره‌ها را فراموش نکنید

اثر بگذارد؟ اخیراً Web of Science آیا خط تیره در عنوان یک مقاله می‌تواند بر استناد آن در اسکوپوس و ثابت شده‌است که پاسخ این سوال مثبت است. بنابراین زمانی که نویسندگان رعایت خط تیره را فراموش کنند، ارجاعات کمتری دریافت می‌کنند. پس استفاده صحیح از خط تیره‌ها را فراموش نکنید

از کلید واژه‌های مناسب استفاده کنید

کلمات کلیدی مناسب باعث سهولت در جست‌وجو و در نتیجه بیشتر دیده شدن مقاله می‌شوند. اکثر ناشران حداقل ۳ تا ۵ کلمه کلیدی را پیشنهاد می‌کنند. تکرار این کلمات در عنوان و چکیده، شانس استناد بیشتری را رقم می‌زند. علاوه بر استراتژی یاد شده، استفاده از کلمات کلیدی در عنوان تصاویر، جداول و نمودارها، شانس دیده شدن را چند برابر می‌کند

مقاله را در مجلات معتبر چاپ کنید

انتشار مقاله در مجلات با ضریب تاثیر یا ایمپکت فاکتور بالا و همچنین با دسترسی آزاد شانس دیده شدن و در نتیجه استناد را تا چند برابر افزایش می‌دهد

در تمام سال‌های پژوهشی خود از نام منحصربه‌فردی استفاده کنید

اگر نام شما املاهای مختلفی دارد یا چند بخشی است، همواره در مقالات خود از یک نام با املای ثابت استفاده اضافه کنید. با این روش نام شما ORCID ID کنید. حتی می‌توانید علاوه بر نام، یک شناسه تحقیقاتی مانند .و مقالات شما راحت‌تر قابل جست‌وجو خواهند بود

سخن پایانی

هر محقق برای نگارش و چاپ یافته‌های پژوهشی خود باید شاخص‌ها و نکات گسترده‌ای را در نظر بگیرد. احتمالاً رعایت این نکات برای محققان تازه‌کار و افرادی که تازه در این راه قدم گذاشته‌اند دله‌ره‌آور است. در چنین مواقعی، بهترین راه مراجعه به افراد کاربلد و باتجربه و کمک گرفتن از آن‌هاست.